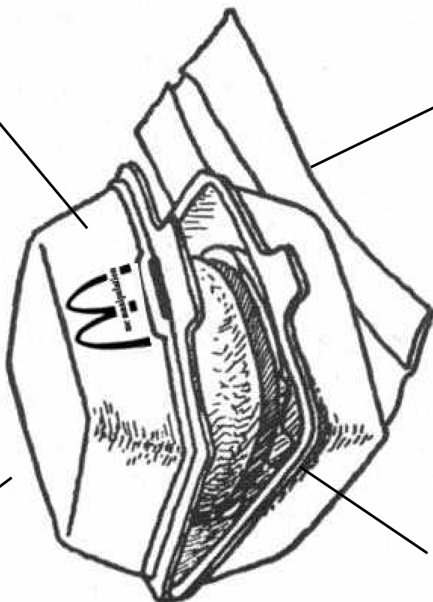
QU'EST-CE QUI NE VA PAS CHEZ *MCDONALD'S* ?



CECI EST UNE ARME DE DESTRUCTION MASSIVE







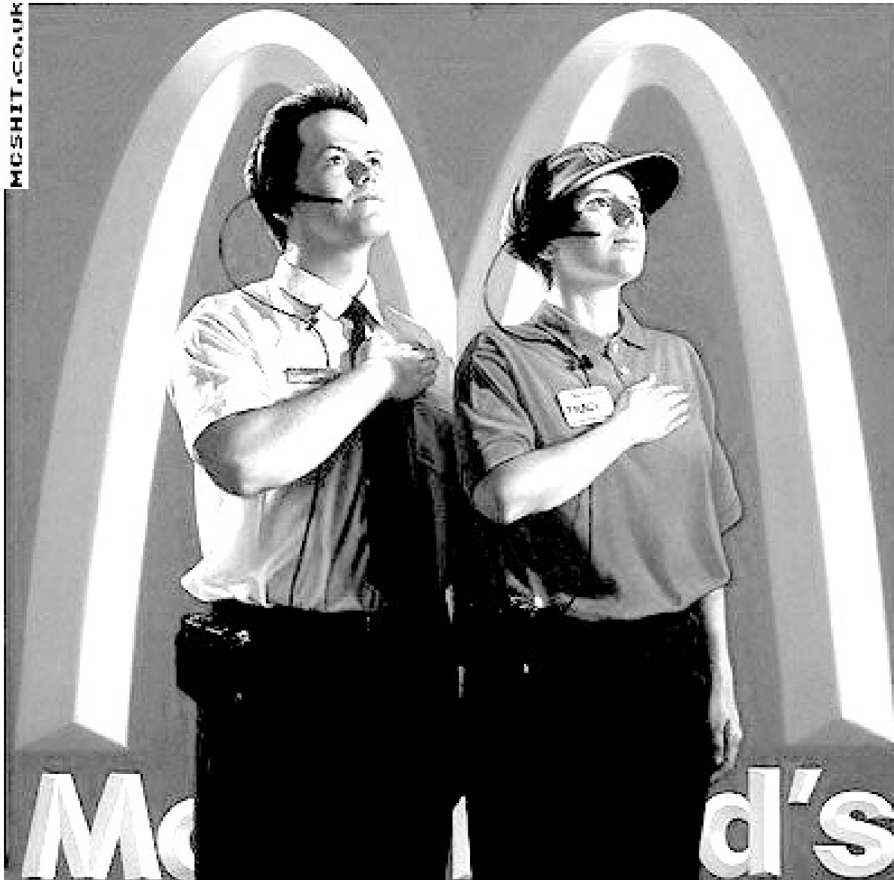






WARD SUTTON

anti-© 2004



La majorité des 400 travailleurs chinois qui produisent les jeux destinés aux *Joyeux Repas* (Happy Meals dans les restaurants français) des Mac Donald's n'ont pas encore 14 ans. La journée de travail est de 16 heures tous les jours de la semaine et ils dorment entassés dans des chambres tout près de la manufacture.

MAC ATTACKS





(USA), deux militants déployaient une banderole sur le toit d'un McDollars, tandis qu'à l'intérieur, d'autres s'enchaînaient aux tables et aux chaises.

le même jour au Rock'n'Roll McDollars de Chicago (USA) des manifestants demandèrent que soient retirées les statues des Beatles (parce que Paul McCartney a soutenu la campagne anti-Mcdollars, et qu'il est végétarien, tout comme Georges Harrison).

1er janvier *1998*, à Lorient, un groupe inconnu macule un restaurant McDollars d'excréments provenant d'une fosse septique et pose une affiche précisant :"*Notre merde est meilleure que la tienne.*"

Dans la nuit du **22 au 23 mars *1998***, deux statues de Ronald quittent leurs emplacement à Boussy-St-Antoine (Essone) et Brie-Comte-Robert (Seine-et-Marne). Une vidéo envoyée à la presse expliquent qu'ils en ont assez de faire de la pub pour nourriture infecte.

Le **12 avril *1998***, à La Haye (Pays-Bas), une centaine de végétarienEs prennent d'assaut un McDollars et déclenchent une bataille de hamburgers avec les clientEs.

Le **28 avril *1998***, à Paris, des membres de Chiche ! recouvrent une statue Ronald avec un préservatif géant, dénonçant ainsi "*la bouffe unique imposée par la pensée unique*".

Le **14 juillet *1998***, à Paris, des membres de Chiche ! bloquent un McDollars pour dénoncer l'exploitation salariale même pendant les jours fériés.

De **juillet à août *1998***, dans la région d'Anvers, (Belgique), huit actions directes sont menées par l'Animal Liberation Front (ALF) contre les restaurants de Quick et McDollars. Bilan : locaux incendiés et au minimum 8 millions de francs de dégâts.

Octobre *1998*, dans le Limousin, un Ronald est kidnappé par un groupe gastronomique inconnu qui cherche à le rééduquer.

Eté *1999*, à Millau la Confédération Paysanne démonte un McDo en construction et d'autres opérations ont lieu dans plusieurs autres McDo en France : occupation, dégustation de produits locaux...

20 avril *2000*, à Quévert près de Dinan, une bombe explose au McDrive, tuant (accidentellement) une employée de 28 ans. L'attentat non revendiqué est attribué à l'ARB.

22 avril *2000*, au Pays Basque un Ronaldland est incendié.

20 mars *2001*, un McDo est incendié à Villeurbanne.

12 septembre 2001, les militantEs CNT, FA, SCALP de Nancy et Metz, après une brève et bruyante occupation obtiennent des indemnités pour un salarié de McDollars Metz mis à pieds pour incompatibilité d'humeur.

Depuis, ça ne s'est pas arrêté, bien au contraire, alors...



QU'EST-CE QUI NE VA PAS CHEZ MCDONALD'S ?

textes extraits du site
www.mcspotlight.org
traduits et complétés par les
Réseaux Autonomes FTP



0.1 - De quoi parle ce document ?

Cette liste de "Questions Fréquemment Posées" (les FAQ du web) entend répondre aux questions que vous vous poserez en réfléchissant à ce qui se cache derrière l'image propre et lumineuse de MacDonald's. Et il se cache beaucoup de choses.

Cette liste de Q.F.P. provient à la base de la brochure intitulée "*Ce qui ne va pas chez MacDonald's. Tout ce qu'ils ne veulent pas que vous sachiez*". La brochure originale a été réalisé dans les années 80, par un groupe anglais appelé "*Greenpeace Londres*", qui est aujourd'hui en procès pour diffamation contre MacDonald's et qu'on appelle le procès MacDiffamation. Elle a été traduite et réadaptée à l'actualité locale/hexagonale par les réseaux autonome FTP entre 1996 et 2003.

Vous trouverez des infos sur ce procès et sur MacDonald's sur le site *http://www.mcspotlight.org*, qui couvre le cas avec beaucoup de détails et qui contient la plus grande collecte d'informations jamais effectuée sur une multinationale.

Une autre bonne source d'infos à propos du procès MacDiffamation et des campagnes anti-MacDo est la liste du serveur MacDiffamation. Pour y souscrire, envoyez un e-mail à : *majordomo@world.std.com*



1.1 - Qu'est-ce qui se cache derrière McDonald's?

Nous sommes tous quotidiennement soumis aux pressions des publicités stupides, à la mode consumériste et aux cadences rapides de la vie urbaine - mais il n'est pas nécessaire d'être militant pour commencer à se poser des questions au sujet de McDonald's et de réaliser qu'il y a vraiment quelque chose qui ne va pas dans cette entreprise. Plus vous en apprenez sur la nourriture de McDonald's, moins elle devient attirante, comme va le montrer ce document.

En effet, depuis sa création, il y a presque 60 ans, la pompe à fric McDollars s'est implantée dans pratiquement tous les pays de la planète (avec plus de 20 000 restaurants) et a déjà vendu plus de cent milliards de hamburgers. Ainsi, à travers le monde entier, McDollars s'est imposé, avec Pizza Hut, Coca-Cola, Pepsi, Nike ou Walt Disney, comme la vitrine du rêve américain, et surtout du modèle néo-libérale. Car McDollars c'est avant tout une philosophie, un mode de vie, un modèle social et une profession de foi, celle du rendement et de l'exploitation. Le 16 Octobre, journée mondiale contre la faim, est devenue la journée mondiale contre McDollars et contre le néo-libéralisme. Deux militants libertaires anglais à l'initiative de ce combat, ont été condamné le 29 Juin 1997, à payer 78 000 £ d'amendes pour avoir édité et distribué des tracts d'informations jugés diffamatoires, (vous pouvez les consulter sur *www.mcspotlight.org*). Dans le monde entier, des collectifs Anti-McDollars se sont mobilisés pour agir. En attendant les prochains rassemblements, continuez de faire circuler les informations et boycottez les fast-foods.

2.1 - Quel rapport entre McDonald's et la faim dans le 'Tiers Monde' ?

Cela n'a aucun de sens de se sentir coupable de manger en regardant à la TV des enfants africains mourir de faim. Si vous envoyez de l'argent à Band Aid, ou faites vos courses chez Oxfam, etc., c'est moralement bien, mais politiquement inutile. Cela revient à décharger les gouvernements de leur culpabilité et ne rien faire pour contester le pouvoir des multinationales.

AFFAME DE DOLLARS

L'empire McDollars a été fondé en 1940, par les frères McDonald, Mac et Dick, qui lancèrent ainsi une chaîne de restaurants spécialisés dans la gastronomie américaine, celle du rapide et du gerbant. Dès 1955, la première Hamburger University ouvre ses portes à Elk

des Ulis et de Nantes entament également une grève. La direction de McDollars devra signer un accord avec la CGT.



John et Pamela RONALD depuis leur cachette

15 avril *1995*, à Chicago (USA), des manifestants sont entrés dans le premier McDo ouvert au monde alors que celui-ci fêtait ses 40 ans. Les manifestants ont détruit l'immense gâteau prévu à cet effet et ont déclaré à la presse : "*McDo c'est 40 ans de nourriture-dépotoir, d'emplois-dépotoirs et de dépotoirs tout court emplis par les montagnes de déchets McDo.*"

15 avril *1995* à Dieburg (Allemagne), une bannière "anniversaire sanglant chez McMort" a été déposé par un groupe nommé Voix des animaux. L'occupation du restaurant a duré 10 heures.

6 juin *1995*, à Londres (GB), des manifestantEs interrompent le tournage d'un spot publicitaire McDollars avec des banderoles McCupide.

Le **16 octobre *1995*** à Manchester (GB), des manifestants cyclistes relient les 20 McDollars de la périphérie de la ville.

Le **12 octobre *1996***, à Londres (GB), un manifestant portant la tenue des employés McDollars s'est enchaîné à un hamburger géant.

Toujours **à la même date**, mais cette fois en Norvège un Ronald distribue aux enfants des ballons portant les logos McMurder et McDollars.

le **16 octobre *1996***, à Londres (GB), des manifestants vêtus de déchets de la firme sont venus déverser pleins de sacs poubelles remplis de déchets MacDollars devant le siège européen de la chaîne de fast-food pour dénoncer le gaspillage des emballages.

Le **17 octobre *1996***, à Bloomington (USA), un militant anti-McDollars bloque un McDrive en recherchant ses clés de voiture dans un buisson puis en commandant avec insistance un burger végétarien.

1997, le Kentucky Fried Chicken de Bangalore (Inde) est dévasté par les paysans et éleveurs furieux. Ils ne veulent plus de l'élevage industriel imposé par KFC.

Le **14 février *1997***, dans la région parisienne, le Groupe X devient la terreur des McDo. A Grigny (Essonne), plus particulièrement, le McDollars fut visé trois fois de suite. Les membres du Groupe X scient la statue de Ronald en ne laissant que les chaussures. Puis ils/elles envoient au journal Libération une vidéo de séance de rééducation de Ronald. Leur communiqué disait à peu près ceci : "*Nous avons kidnappé Ronald McDonald. Il est le symbole de la politique agro-alimentaire mondiale... Il est l'ambassadeur subliminal des empires marchands de la standardisation et du conformisme. Nous ne voulons rien de vous. Nous allons le rééduquer.*"

Le **12 octobre *1997***, à Moraine Valley (USA), des lycéens, membres de Earth First se sont installés sur le toit d'un McDollars avec une banderole disant "Eduque ta colère".

Le **16 octobre 1997** à Santa Cruz

McDOLLARS : 7 milliards de chiffre d'affaire en France et 160 milliards dans le monde (96), créé en 1940, implanté en France depuis 1972.
QUICK : 3,2 milliards de chiffres d'affaires en 1997, créé en 1971 en Belgique, implanté en France depuis 1980, avec 270 restaurants.
BURGER KING : 300 millions de francs en 1994, créé en 1955 en Floride, implanté en France depuis 1980.
KENTUCKY FRIED CHICKEN et **FREE TIME** sont également dans la course, mais sont presque uniquement implantés sur Paris.



Quant aux rois de la pâte à livraison rapide, **PIZZA HUT** et **DOMINO'S PIZZA**, ils se partagent largement le marché en France, avec de nombreuses petites sociétés locales concurrentes.
Bref, un marché en pleine expansion...

Historique non exhaustif de la résistance et des actions directes menées contre McDollar$ (et consorts) dans le monde

Il est possible d'agir quotidiennement contre McDollars et consorts (Quick, KFC, Pizza Hut, etc.) en boycottant leurs produits. Sinon, vous pouvez agir collectivement au moins une fois par an, le 12 octobre a été consacré journée internationale de soutien aux salariés de McDollars, et le 16 octobre, journée internationale d'actions contre la McDomination. Si vous cherchez des infos complémentaires, vous en trouverez sur le site *www.mcspotlight.*

Entre ***1985*** et ***1991***, au Pérou, le Mouvement Révolutionnaire Tupac Amaru (MRTA) a fait sauté plusieurs restaurants KFC et Pizza Hut pour protester contre l'implantation des sociétés néo-libérales américaines dans leur pays. Ce groupe de guérilla aurait donc impulsé la lutte contre la restauration unique.
1992, des agricultrices-teurs manifestent contre McDollars à Nîmes.
1994, à Toulouse, un groupe inconnu scie tous les doigts de la main de Ronald, sauf le majeur.
1994, à Massy (Essonne), 67 employéEs déclenchent une grève et ferment le restaurant. Leur revendication : le droit aux activités syndicales interdites jusqu'alors. Les employéEs



Mc Dollars en France
(*sources : McDonald's*)

- c'est 980 restaurants (contre 630 en 1998) qui placent notre pays au 6ème rang mondial (hors USA) des consommateurs de produits McDollars (2003)
- c'est 2,1 milliards d'euros de ventes en 2002
- c'est 39000 salariés, dont 800 seulement travaillent à temps pleins et 2500 en CDI (2003)
- c'est un budget publicitaire de 30 millions d'euros (1996)
- c'est 1 millions de clients par jour en France (2002)

Grove, près de Chicago. On y enseigne la stratégie, la philosophie et la gastronomie selon McDollars. En 1963, le clown Ronald McDonald, l'ami des bambins, vient promouvoir le Big Mac. En 1983, un nouveau centre de formation pour les employés McDollars, la New Hamburger University, ouvre ses portes dans l'Illinois.
Mais derrière cette machinerie éclatante de réussite libérale, se cache une réalité économique peu reluisante.
McDonald's est l'une de ces multinationales qui possèdent des investissements sur de vastes terres dans les pays pauvres, vendues par les élites (souvent militaires) privilégiées et affamées de dollars, évinçant les petits fermiers locaux qui vivaient de leur production. Le pouvoir du dollar fait que pour acheter technologie et produits manufacturés, les pays pauvres se trouvent dans l'obligation de produire de plus en plus de nourriture pour l'exporter aux U$A. Sur les 40 pays les plus pauvres du monde, 36 exportent de la nourriture aux U$A, les plus riches.

IMPERIALISME ECONOMIQUE

Certains pays du Tiers Monde, où la plupart des enfants souffrent de malnutrition, exportent actuellement leurs récoltes pour qu'elles servent de nourriture aux animaux (afin d'engraisser du bétail qui sera transformé en steak haché pour le monde occidental). Des milliers d'hectares de terres cultivables et fertiles des pays pauvres sont utilisés à notre profit (pour du thé, du café, du tabac…) tandis que les populations locales meurent de faim. McDonald's est directement impliqué dans cet impérialisme économique qui maintient la plupart des populations locales pauvres et affamées pendant que les riches occidentaux s'engraissent en les exploitant.



UNE UTILISATION ABERRANTE DES RESSOURCES

Les céréales sont utilisées pour nourrir le bétail dans les pays d'Amérique Latine, qui produira la viande des burgers chez McDonald's. Le bétail consomme DIX FOIS PLUS de blé et de soja que l'homme (ou la femme) : une calorie de bœuf nécessite dix calories de céréales. 145 millions de tonnes de viande et sous-produits sont

utilisés par an et 124 millions de tonnes sont gaspillées, pour une valeur de 20 milliards de dollars. Il a été calculé que cette somme nourrirait, logerait et habillerait la population mondiale pendant un an !



3.1 - Est-il vrai que McDonald's détruit les forêts tropicales ?

25 HECTACRES A LA MINUTE

Chaque année, une partie de la foret vierge de la taille de l'Angleterre est coupée, défoliée et brûlée. Globalement, un milliard de personnes dépendent de l'eau provenant de ces forets, qui retiennent les eaux de pluie et les relâchent graduellement.
Le désastre en Ethiopie et au Soudan est en partie du à une déforestation incontrôlée. En Amazonie, ou il y a maintenant environ 100 000 ranchs à bétail, les pluies torrentielles glissent sur les vallées sans forêts, érodant le sol et emportant la terre. La terre à nu, cuite par le soleil tropical devient inutilisable pour l'agriculture. On estime que cette destruction cause l'extinction d'au moins une espèce animale ou végétale toutes les quelques heures.

Autour de l'Equateur, il existe encore une magnifique et verdoyante ceinture de forêt tropicale, préservée du développement humain pendant un million d'années, portant environ la moitié des formes de vies existantes sur Terre, dont à peu près 30 000 espèces végétales et produisant la majeure partie de l'oxygène vital sur Terre. Pour combien de temps ?

ALIMENTS POUR ANIMAUX ET DETRITUS

McDonald's et Burger King sont deux des principales entreprises AmériKKKaines utilisant des poisons mortels pour détruire de vastes régions de la foret d'Amérique Centrale afin de créer de verts pâturages pour le bétail, qui retournera ensuite aux USA sous forme de burgers et d'aliments pour chiens et chats ; mais aussi pour produire les matériaux pour les emballages des Fast Foods. Chaque fois que vous mangez un hamburger, vous avez contribué à détruire environ 4m2 de forêt tropicale.
Ne vous laissez pas embobiner par McDonald's qui prétend utiliser du papier et des emballages recyclés, seul un minuscule pourcentage l'est. La vérité c'est qu'il faut environ 500 kilomètres carrés de forêt juste pour alimenter McDonald's en papier pour un an. Dont plusieurs tonnes finissent jetées dans les rues de nos pays développés.

de la viande. Une autre enquête montre que généralement, les végétariens ayant une alimentation équilibrée sont en meilleure santé que les mangeurs d'animaux morts, moins sujets aux rhumes, aux coups de froid et ont beaucoup moins de risque de souffrir de hernies, d'obésité, de problèmes cardiaques.

LA LIBERATION COMMENCE DANS VOS ESTOMACS

Il y a plein d'alternatives pas chères, délicieuses et nourrissantes à un régime basé sur la viande décomposée d'animaux morts : fruits frais de toutes sortes, grande variété de légumes locaux et exotiques, céréales, fèves, riz, noix, lait de soja, tofu… Partout dans le pays des coopératives agricoles voient le jour. Il est vraiment temps de changer.
Une Angleterre végétarienne s'auto-suffirait avec seulement 25% des terres agricoles utilisées actuellement. Pourquoi ne pas vous mettre à jardiner, seul ou à plusieurs ? En Angleterre, il y a plus de 700 000 lots de terrain cultivable et un nombre incalculable de potagers privés.
Le plaisir de préparer une nourriture saine et de partager de bons repas a une importance politique aussi : c'est une part essentielle du processus : des gens prenant le contrôle de leur vie pour créer une nouvelle société, plutôt que de laisser leur avenir dans les mains de multinationales cyniques et avides comme McDonald's.

Beaucoup de mouvements d'opposition se montent et s'organisent : écolo, anti guerre, libération animale, mouvements anarchistes et libertaires… et apprennent les uns des autres.
Nous encourageons les gens à penser et à agir par eux-mêmes, sans leader, à essayer de comprendre les causes de l'oppression et à se battre pour les abolir à travers une REVOLUTION SOCIALE. Ça commence dans vos propres vies, dans vos assiettes MAINTENANT .

Pour les F.T.P, Calamity Jo, traductrice saboteuse (dans le cul du capitalisme) associée.

LA RESTAURATION RAPIDE EN FRANCE



Toutes les sociétés qui suivent utilisent, à peu de choses près, les mêmes méthodes que McDollars pour s'imposer aux consommateurs.
En France McDollars, Quick et Burger King (qui vient de fusionner avec Jackson Burger), sont les trois principaux leaders du hamburger, ce qui représente en 1997, 11% des déjeuners pris en semaine (les chiffres n'ont pas été réactualisés depuis, ni convertis en €uros, mais vous les trouverez sur les sites de ces entreprises.)



PRENEZ DES CONTACTS, PARTAGEZ LES IDEES

Vous n'en entendez peut être pas toujours parler mais il existe de nombreux groupes militants sur les sujets traités ici : mouvements de soutien aux luttes dans le "Tiers Monde", lutte pour les droits des populations locales, protection de la forêt, libération animale …
Partout où il y a oppression, il y a résistance : les gens s'organisent entre eux, encouragés par les actions de gens ordinaires qui se sentent concernés par ce qui se passe dans le monde, en apprenant de nouveaux savoirs faire et en cherchant de nouvelles façons de créer un monde meilleur.
L'indifférence des autres n'est pas une raison pour attendre que quelqu'un vous dise quoi faire. Vous n'avez pas besoin de talents particuliers pour rejoindre un groupe local d'agitation ou d'en créer un (des groupes existants peuvent vous donner des infos et des conseils si nécessaires).
Pour des brochures sur le végétarisme, les droits des animaux, la lutte contre les multinationales, etc… contactez :

ANIMAL AID, 7 Castle Street, Tonbridge, Kent. Angleterre
FTP, c/o planète verte, bp 22, 54002 Nancy cedex, France, ***http://kollectiftp.lautre.net***.

UN CHANGEMENT FACILE ET AGREABLE : PLUS DE VIANDE !

L'habitude du hamburger est facile à chasser. Et c'est la meilleure façon pour commencer à abandonner la viande pour de bon. Le végétarisme n'est plus juste une mode des branchés de la classe moyenne : l'an passé, le nombre de végétariens a augmenté d'un tiers en Angleterre. La plupart des supermarchés et les magasins bio proposent des produits végétariens et de plus en plus des produits végétaliens (c'est à dire sans produits d'origine animale du tout). Pour faire court le cliché du végétarien bizarroïde s'efface avec son lot de vieilles images de mangeurs de foin. (Note de la traductrice : d'après mon expérience personnelle, cette remarque est valable Outre Manche mais en France, on en est encore souvent à la question " Tu manges pas de VIANDE ??!!? Mais kes ke tu manges alors ? Et puis les poulets, les cochons pourquoi ils existent alors ?" - Au Secours !-)
Juste pour voir, essayez quelques recettes veganes ou végétariennes. Une enquête montre que la plupart des végétariens varient beaucoup plus leur repas que lorsqu'ils mangeaient

NEO-COLONIALISME

Non seulement McDonald's et de nombreuses multinationales contribuent à une catastrophe écologique majeure, mais en plus ils forcent les tribus des forêts tropicales à quitter les territoires ancestraux où elles vivaient en paix, sans détruire leur environnement, depuis des milliers d'années. Ceci est un exemple typique de l'arrogance et de la perversion des multinationales dans leur quête sans fin pour toujours plus de profit. Il n'est pas exagéré de dire que lorsque vous mordez dans un Big Mac, vous aidez l'empire McDonald's à ravager cette planète.

4.1 - Qu'y a-t-il de si mauvais à la santé dans la nourriture de McDonald's?

McDonald's essaye de montrer dans son "*Guide Nutritionel*" (qui est rempli de photos alléchantes mais mensongères) que les produits industriels comme les hamburgers, les frites, les sodas, les milk-shakes, etc, constituent une partie essentielle et nutritive de notre alimentation. Mais ce que McDonald's ne dit pas c'est qu'une alimentation riche en graisses, sucres, produits animaux et sel (sodium), et pauvre en fibres, vitamines et minéraux - ce qui équivaut à la moyenne chez McDonald's - augmente les risques de cancers de l'intestin et des maladies cardiaques. Ceci est un fait prouvé médicalement, et non une théorie fantaisiste. Chaque année en Grande-Bretagne, les maladies cardiaques tuent près de 180 000 personnes.

FAST = JUNK

Même s'ils apprécient de les manger, la plupart des gens reconnaissent que les burgers industriels et les frites synthétiques, servis dans du papier et du plastique sont de la bouffe de merde ou "junk food". McDonald's préfère le terme de "fast food". Pas seulement parce que c'est fabriqué et servi aussi vite que possible mais aussi parce que ça doit étre mangé rapidement.
Le meilleur signe de mauvaise qualité du BigMac c'est que des gens font des compétitions pour savoir qui mangera le sien le plus vite. Non consommé il est jeté au bout de 10 mn.

LE PRIX DE L'HABITUDE

Mâcher est essentiel pour une bonne santé puisque cela entraîne la production de sucs digestifs qui décomposent les aliments et envoient les nutriments dans le sang. La bouffe McDonald's est si inconsistante que c'est à peine possible de la mâcher. Même leur propre pub montre que leur burger contient 48 % d'eau. Cette sorte de nourriture préfabriquée

encourage une surconsommation et les forts taux de sucre et de sel qu'elle contient peut provoquer chez certains une sorte d'addiction, d'accoutumance. Ce qui signifie plus de profits pour McDonald's mais aussi constipation, artères bouchées et attaques cardiaques pour beaucoup de consommateurs.

TROUVER LA BONNE FORMULE

Les uniformes rayés du personnel, les lumières éblouissantes, le décor plastique lumineux, les chapeaux rigolos, tous participent à effacer la mauvaise qualité de la nourriture pour qu'elle devienne le dernier détail auquel on s'attache. Du reste elle est la même, a le même goût n'importe où dans le Monde .

Pour achever cette conformité artificielle, McDonald's demande par exemple que leur "feuille de salade fraîche" soit traitée avec 12 agents chimiques différents afin qu'elle garde la bonne couleur, le même craquant, pendant le même laps de temps. Ça pourrait tout aussi bien être un bout de plastique.

5.1 - Comment McDonald's exploite delibérement les enfants ?

Presque toute la publicité de McDonald's s'adresse aux enfants. Même si Ronald McDonald n'est pas aussi populaire que ses concepteurs l'imaginaient (probablement parce qu'il manque totalement d'originalité) des milliers d'enfants aujourd'hui pensent à des burgers et des frites en voyant un clown aux cheveux orange.



LE PIEGE DU CONFORMISME

On n'apprendra rien aux parents en disant combien il est difficile de détourner l'attention d'un enfant qui insiste pour avoir quelque chose. Les publicités qui présentent le McDo comme un endroit joyeux ressemblant à un cirque où les burgers et les frites sont là pour tous, à n'importe quel moment et jusqu'à tard le soir, piègent les enfants qui pensent alors qu'ils ne sont pas normaux s'ils ne vont pas eux aussi dans un tel endroit. La faim, le besoin et par dessus tout l'argent, n'entrent jamais dans le monde innocent de Ronald.

La plupart des enfants reconnaissent rapidement les entrées standards rouges et jaunes dans les centres commerciaux et les rues des villes. McDonald's sait exactement quel genre de pression cela met sur des gens qui s'occupent d'enfants. C'est difficile de résister à cette façon pratique et facile de rendre les enfants "heureux", même si vous n'avez pas beaucoup d'argent et que vous essayez d'éviter une mauvaise alimentation.



té, un seul choix tout simplement. Elles constituent l'un des pires exemples de cette industrie motivée uniquement par les profits et s'adaptant pour leur expansion continuelle. Cette mentalité matérialiste affecte toutes les zones de notre vie, avec les supermarchés dominant la place du marché, ne laissant pas ou si peu de place pour que les gens puissent faire de vrais choix. Mais des alternatives existent et beaucoup obtiennent tous les jours le soutien de personnes qui rejettent cet énorme business en faveur d'une auto organisation à plus petite échelle et d'une coopération locale. Le but n'est pas de transformer McDonald's en une sorte d'asso végétarienne mais de changer le système tout entier. Toute action ne visant pas ce but n'est qu'une arnaque.

9.1 - Que faire ?

Cessez de fréquenter McDonald's et compagnie et expliquez pourquoi autour de vous. Les profits colossaux de ces entreprises et donc le pouvoir qu'ils leur donnent, viennent des gens qui, marchant dans la rue, entrent dans un McDonald's. N'oubliez pas que L'action individuelle peut changer la donne. Pourquoi attendre que les autres se réveillent pour agir ?

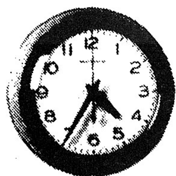
VOTRE INFLUENCE COMPTE

Des recherches ont montré qu'une large proportion de consommateurs vont dans les fast food uniquement parce qu'il y en a partout et certainement pas parce qu'ils aiment particulièrement la nourriture servie ou parce qu'ils ont vraiment faim. Ce fait suggère à lui seul que les burgers font partie d'une gigantesque escroquerie que les gens éviteraient s'ils savaient quoi faire. Malheureusement nous tendons à sous-estimer notre responsabilité et notre influence personnelles. C'est une erreur. Tous les changements dans la société viennent d'individus prenant le temps de réfléchir à leur façon de vivre et agissant selon leurs convictions. Les mouvements viennent des gens ordinaires qui s'unissent les uns aux autres.



… CREVE LE CLOWN !!!

Même si, en France la représentation syndicale est autorisée chez McDollars depuis octobre 1996, elle n'est absolument pas respectée, et impossible dans les restaurants de moins de 50 employés. Ce qui permet notamment au directeur de surveiller le rythme de travail de ses employés grâce à des caméras vidéos et aux caisses enregistreuses, raccordées à son bureau. Aux USA, McDollars utilise le détecteur de mensonges pour connaître les affinités syndicales de ses employés. Cette technique est interdite au sein de la CEE.



PROGRAMMES POUR TRANSPIRER

Il est évident que les profits énormes des grandes chaînes, des géants de la malbouffe, dépendent du travail des jeunes. McDonald's n'est pas une exception .
Avec une conception du travail oscillant entre le stakhanovisme et le taylorisme, les employés de la firme américaine, dont bon nombre d'étudiants, doivent se soumettre à des cadences de vente infernales (3 mn par client), à des horaires ultra-flexibles, à des heures supplémentaires, ce qui les réduit à être à l'entière disposition de leur employeur et implique un turnover conséquent.
Le système de production disqualifie le travail lui même : n'importe qui peut faire cuire un hamburger et laver des toilettes et sourire aux clients, ça ne demande pas de formation. Il n'est donc pas utile d'employer des chefs cuisiniers ou du personnel qualifié, n'importe qui prêt à travailler pour des miettes fait l'affaire.
Comme il n'y a pas de salaire minimum en Angleterre, McDonald's peut payer ce qu'il veut et contribue à dévaloriser de plus en plus les salaires dans la restauration, tout en se vantant de fournir des emplois à ceux qui quittent l'école sans distinction de sexe ou de couleur. La vérité c'est que McDonald's est seulement intéressé par une main d'œuvre peu chère, c'est à dire des groupes désavantagés et plus spécialement encore des jeunes, des femmes et des immigrés qui se font surexploités.

En France, près de 475 restaurants sont franchisés. Dans ces cas là, McDollars est uniquement propriétaire des murs et du terrain. Le gérant a donc une part importante dans le fonctionnement d'un restaurant, et reverse en plus 25 % de son chiffre d'affaires à la firme américaine. On exploite comme ça chez McDollars.

8.1 - Qu'en est-il des autres compagnies ?

ASSEZ DE TOUT CELA !

Ce qui ne va pas avec McDonald's est valable pour toutes les autres chaînes (Burger King, Quick , Flunch …)
Ils cachent tous une exploitation impitoyable des ressources animales et humaines, derrière une façade de gadgets colorés et de rire en famille. La nourriture est à peu près partout la même, seul l'emballage change. Le développement de ces firmes signifie moins de diversi-



LA NOURRITURE JOUET

Insidieusement, McDollars et son clown Ronald, visent un public très jeune (c'est-à-dire, élevé au BigMac), auquel il est souvent difficile de refuser le menu junior avec son cadeau Walt Disney tant convoité, un petit défoulement à l'espace-jeux et son château gonflable (Ronaldland), ou même un anniversaire personnalisé avec des amis. Le Manuel des opérations de la firme précise également : "*Rappelez-vous que les enfants exercent une influence majeure quand il s'agit de choisir un resto : cela veut dire qu'il vous faut tout faire pour susciter chez les enfants l'amour de Ronald et de Mac Donald's*."
Afin de compenser les failles de leurs produits , McDonald's lance le concept de repas comme moment de rigolade. Ceci transforme l'acte de se nourrir en une performance, avec le sentiment d'avoir "la classe" d'être dans un McDonald's (comme dans la pub) et réduit la nourriture à un prétexte. Peu d'enfants s'intéressent à leur alimentation et même s'ils le font, les gadgets, les rituels des chapeaux en papier, des pailles, des ballons cachent le fait que la nourriture qu'ils sont finalement poussés à manger est au mieux médiocre, au pire dangereuse pour la santé, et leurs parents savent qu'en plus, elle est chère.

LE SINISTRE SECRET DE RONALD

Une fois qu'on leur raconte l'histoire cauchemardesque de la fabrication des hamburgers, les enfants sont beaucoup moins enclins à tomber dans le panneau des clichés pervers de McDonald's. Avec un bon coup de pouce, l'imagination d'un enfant peut vite changer un clown en monstre, d'ailleurs de nombreux enfants sont très suspicieux vis à vis des clowns. Les enfants adorent les secrets mais celui de Ronald est particulièrement répugnant.



6.1 - Dans quelle mesure McDonald's est responsable de torture et de meurtre?

Un menu chez McDonald's est basé sur la viande. Chaque jour, ils vendent des millions de burgers dans plus de 35 pays dans le monde. Cela signifie le meurtre continuel, jour après jour, d'animaux nés et élevés seulement pour être transformés en produits McDonald's. Certains (surtout les poulets et les cochons) passent toute leur vie dans les conditions totalement artificielles des élevages en batterie, sans aucun accès à l'air libre, au soleil et sans aucune liberté de mouvement. Leur mort est sanglante et barbare.

BIG MAC MEURTIER



Dans les abattoirs, les animaux luttent souvent pour s'enfuir. Le bétail s'agite en voyant les autres animaux devant eux se faire pousser, battre, électrocuter et charcuter. Un rapport récent du gouvernement britannique critique les méthodes inefficaces pour assommer les animaux qui souvent se font trancher la gorge alors qu'ils sont encore totalement conscients. McDonald's est responsable de la mort de tellement d'animaux avec cette soi-disant méthode plus humaine.

On a le choix de manger ou non de la viande, les 300 000 animaux tués tous les ans en France pour Mac Donald’s, eux n'ont pas le choix du tout. Souvent, après la visite d'un abattoir les gens ont la nausée à l'idée de manger de la viande. Combien serions nous à être prêts à travailler dans ces fermes pour tuer les animaux qui sont mangés.

QUEL EST VOTRE POISON ?

La viande est responsable de 70% des empoisonnements alimentaires, avec en tête le poulet et la viande hachée (utilisée pour faire les burgers). Quand les animaux sont massacrés, la viande peut être contaminée par ce que contiennent les viscères, excréments et urine, ce qui conduit à des infections bactériologiques, c'est pourquoi les éleveurs injectent aux animaux des doses d'antibiotiques régulièrement. Ceux-ci ajoutés aux hormones de croissance, aux pesticides de leurs aliments, se retrouvent dans les tissus des animaux et peuvent ensuite endommager la santé des gens qui mangent cette viande. La viande de boeuf est toujours sujette à l'ESB, dont les premiers symptômes peuvent se déclarer plusieurs années après ingestion (et digestion) de la viande contaminée. En France, la viande bovine provient des éleveurs locaux, mais aussi des Pays-Bas, le tout étant géré par la société McKey. C'est également la société Cargill qui fournit McDonald's en produits contenant des OGM. Les Organismes Génétiquement Manipulés s'avèrent dangereux pour l'environnement, et pour votre santé.



7.1 - C'est comment de travailler pour McDonald's ?

Il doit y avoir un sérieux problème car même si 80% des employés chez McDonald's sont à temps partiel, le renouvellement du personnel est de 60% par an (300% aux U$A).

Il est fréquent que des employés laissent tomber leur job après 4 ou 5 semaines. Les raisons ne manquent pas.

90% des salariés de la firme ont entre 18 et 25 ans, et ils peuvent espérer monter en grade

s'ils se montrent disciplinés et corvéables à merci. Ils doivent en outre porter des costumes colorés changeant suivant la position hiérarchique.

- ***Equipier/e*** : uniforme rouge et blanc. Smicard/e, à temps partiel. Travaille en salle, en cuisines ou aux caisses. Pointage.
- ***Instructeur*** : forme et surveille les équipiers, et effectue les mêmes tâches que ceux-ci pour 10 centimes/heure de plus. Pointage.
- ***Swing :*** travaille à temps plein pour moins de 900 E/mois, et ne pointe pas. Peut espérer devenir manager.
- ***Manager*** : avec sa chemise blanche et sa cravate, travaille pour 915 E à plein temps et ne pointe pas. Il y a 4 ou 5 managers par restaurant, dont ils sont responsables, même s'ils n'ont aucun pouvoir de décision. Le manager s'occupe également des caisses et des cuisines en cas de faibles effectifs. Peut espérer être promu assistant du directeur (3ème ou 2ème) ou Store Manager.
- ***Store Manager*** : 1er assistant du directeur du restaurant.

Paternaliste et autoritaire, la firme Mc Dollars impose à ses "cadres" des stages dans ses deux Hamburger University qui se trouvent aux Etats-Unis et dont le slogan est : "*Si tu veux, tu peux !*". Au quotidien, dans tous les restaurants, ses employés subissent un système humiliant de gratifications (promotion à un rang supérieur, meilleur employé de la semaine, décorations...) et de punitions (semaine en salle, ce qui équivaut au nettoyage des sols, des tables, des poubelles...).

PAS DE SYNDICATS

Les travailleurs dans la restauration ne sont pas aidés en terme de salaire et de conditions de travail.

Ils sont au boulot les soirs et le week end, faisant des postes très longs dans un environnement chaud, nauséabond et bruyant. Les salaires sont maigres et les chances d'augmentation minimes. Améliorer ceci par des négociations syndicales est très difficile : il n'y a pas de syndicat spécifique pour ces travailleurs et les syndicats qu'ils pourraient rejoindre montrent peu d'intérêt pour le travail à temps partiel (qui concerne surtout les femmes).

Une étude récente menée auprès de travailleurs en fast food a montré que 80% disaient avoir besoin d'une aide syndicale concernant salaire et conditions de travail. Une autre difficulté tient au fait que dans la restauration il y a une grande proportion de travailleurs issus de minorités ethniques, qui n'ayant que très peu de chance de trouver du travail ailleurs, ont peur d'être renvoyés (comme tant d'autres avant eux) s'ils essaient de monter un syndicat. McDonald's a une politique préventive en matière de syndicalisme, à savoir virer les travailleurs susceptibles de se syndiquer. Jusqu'ici cela a fonctionné partout dans le monde sauf en Suède et à Dublin après une longue lutte.

